

**Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия приглашает к сотрудничеству исполнителей для проведения рекламной кампании, направленной на продвижение информации о деятельности организации.**

Просим Вас предоставить коммерческое предложение по форме Приложения №1 к Техническому заданию с указанием стоимости, действующей в течении 2026 года, на условиях, предусмотренных техническим заданием, на адреса электронной почты: [prfpp@e-mordovia.ru](mailto:prfpp@e-mordovia.ru).

Срок предоставления коммерческого предложения до «27» февраля 2026 года включительно. Услуга должна быть оказана со дня подписания договора до «05» мая 2026 года.

Сумма договора не может превышать 200 000,00 рублей

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ  
на адаптацию и размещение рекламных материалов**

**1. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ (УСЛУГИ)**

*Качественные характеристики объекта закупки:*

**1.1. Описание услуги**

Оказание услуг, связанных с продвижением информации о деятельности микрокредитной компании Фонда поддержки предпринимательства Республики Мордовия, в части предоставления микрораймов субъектам малого и среднего предпринимательства, в виде адаптации, подготовки и размещения рекламных материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Тематика рекламных материалов должна соответствовать целям и задачам Фонда поддержки предпринимательства Республики Мордовия — информированию предпринимателей о таких финансовых мерах поддержки субъектов МСП как микрораймы, вариации их параметров для разных сегментов МСП и условиях их получения, а также не противоречить законодательству Российской Федерации, включая требования к рекламе финансовых услуг.

**1.2. Тематика рекламных материалов**

Продвижение деятельности микрокредитной компании Фонда поддержки предпринимательства Республики Мордовия посредством адаптации и размещения рекламных материалов в информационно-коммуникационной сети «Интернет», в том числе:

- 1.2.1. посредством размещения таргетированных рекламных материалов в социальных сетях;
- 1.2.2. посредством размещения контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ.

Тематика объявлений и визуальных макетов согласовывается с Заказчиком и направлена на:

- повышение узнаваемости Фонда поддержки предпринимательства Республики Мордовия;
- формирование доверия к микрофинансовым продуктам Фонда;
- продвижение программ микрораймов для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- стимулирование обращения субъектов МСП для получения микрораймов.

**1.3. Объемы информационных материалов**

Объемы размещения рекламных материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» определяются Сторонами в Приложении № 1 к Техническому заданию.

**2. МЕСТО (МЕСТА) ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

Согласно п. 1.2. настоящего Технического задания

**3. ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ**

- продвижение деятельности микрокредитной компании Фонда поддержки предпринимательства Республики Мордовия в интернет-пространстве;
- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым продуктам Фонда, включая программы микрораймов;
- информирование целевой аудитории о действующих и новых продуктах микрофинансирования, условиях и порядке их получения;
- повышение узнаваемости Фонда поддержки предпринимательства Республики Мордовия и его услуг;

- формирование устойчивого имиджа Фонда как надёжного регионального института поддержки предпринимательства;
- стимулирование обращения предпринимателей за финансовой поддержкой.

#### **4. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

Оказание услуг должно производиться на высоком профессиональном уровне с применением эффективных инструментов интернет-продвижения.

#### **5. ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ УСЛУГ**

- Общая координация оказания услуг;
- Организация взаимодействия профильных специалистов, привлечённых к оказанию услуг;
- Решение всех возникающих в ходе оказания услуг творческих, технических, организационных и иных вопросов;
- Согласование рекламных макетов и формулировок с Заказчиком до размещения.

#### **6. ТРЕБОВАНИЯ К БЕЗОПАСНОСТИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И БЕЗОПАСНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ УСЛУГ**

Исполнитель обязан соблюдать положения действующего законодательства Российской Федерации, включая нормы о защите персональных данных, рекламе и авторском праве.

Исполнитель обязан использовать сертифицированные и надёжные платформы размещения рекламы, обеспечивающие корректное отображение рекламных материалов.

Применяемые технологии должны обеспечивать контроль эффективности кампаний (охват, кликабельность, переходы, конверсии).

#### **7. ТРЕБОВАНИЯ ПО ПЕРЕДАЧЕ ЗАКАЗЧИКУ ТЕХНИЧЕСКИХ И ИНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО ЗАВЕРШЕНИИ И СДАЧЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

Исполнитель в течение 2 (двух) рабочих дней после окончания оказания услуг предоставляет Заказчику:

- Акт сдачи-приёмки оказанных услуг (2 экз.);
- Отчёт об оказанных услугах, включающий количественные и качественные показатели (охват, показы, переходы, вовлечённость), а также подтверждающие материалы (скриншоты, ссылки, статистику рекламных кабинетов);
- Отчёт в произвольной форме, подтверждающий представление сведений о маркировке рекламы в Единый реестр информационных ресурсов в рекламе (ЕРИД).

#### **8. ТРЕБОВАНИЯ К СРОКУ И (ИЛИ) ОБЪЕМУ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГАРАНТИЙ КАЧЕСТВА ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ**

Услуги должны быть выполнены в требуемые сроки, в соответствии с утверждённым медиапланом и согласованными показателями качества.

#### **9. ТРЕБОВАНИЯ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ОКР**

Не требуется

#### **10. ИНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ И УСЛОВИЯМ ИХ ОКАЗАНИЯ**

10.1. Исполнитель обладает квалификацией и опытом адаптации и разрешения Рекламных материалов.

10.2. Исполнитель имеет в своем штате квалифицированный персонал по адаптации и размещению Рекламных материалов.

Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению Рекламных материалов Заказчика в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на следующих условиях таблицы Медиа-плана.

Рекламные сети	Плейсмент внутри канала	Форма оплаты рекламы	Сколько платим за одну единицу	Бюджет в рекламном кабинете	-8% налог	Бюджет, который оплатит клиент. Налог 20% + 10% налог на рекламу	Количество показов рекламных объявлений	Частота показа на одного человека	Количество людей, которые увидят рекламу	Кликабельность рекламных объявлений	Количество переходов по рекламным объявлениям	Сколько клиент платит за каждый переход с налогом	Рекламные сети
Рекламный канал	Место размещения	Тип закупки	Цена за единицу, руб	Бюджет в рекламных кабинетах, руб	Счет в кабинет	Бюджет без НДС, руб	Показы рекламных объявлений, шт	Средняя частота	Охват рекламных объявлений, человек	CTR, %	Клики по рекламе, шт	Цена клика с НДС, руб	Рекламный канал
Таргетированная реклама Вконтакте+Telegram Ads	Лента новостей	1000 показов, СРМ	р.270,00	р.56 557,38	р.69 000,00	<b>р.75 000,00</b>	209 472	2	104 736	0,48	1 000	р.75,00	Таргетированная реклама Вконтакте+Telegram Ads
Контекстная/Медийная реклама Яндекс.Директ	Поиск, РСЯ, Медийная реклама	Стратегия: Максимум показов по минимальной цене. 1000 показов	р.90,00	р.30 163,93	р.36 800,00	<b>р.40 000,00</b>	266 667	2	143 687	0,4	1067	р.37,50	Контекстная/Медийная реклама Яндекс.Директ
Итого						<b>р.115 000,00</b>	<b>476 139</b>		<b>248 423</b>				Итого
Количество просмотров объявления	<b>476 139</b>												
Уникальный пользователей увидевших рекламу	<b>248 423</b>												

Наименование		Стоимость
Таргетированная реклама+Контекстная	1. Маркетинговое исследование 2. Настройка рекламных кампаний 3. Ведение 4. Парсинг аудитории, сбор аудиторий 5. Разработка рекламных креативов 6. Аналитика и отчетность	85 000 р.
Рекламный бюджет		115 000 р.
Итого (с рек.бюджетом )		200 000 р.
	Услуги	85 000 р.
	Рекламный бюджет	115 000 р.

**СОГЛАСОВАНО**

**Заказчик:**

/ \_\_\_\_\_ / **Е.Н. Калачина**  
МП

**Исполнитель:**

/ \_\_\_\_\_ / **А.В. Лигер**  
МП

(на бланке организации)

Директору МКК Фонд поддержки  
предпринимательства РМ

Е.Н.Калачиной

### КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

на оказание услуг по \_\_\_\_\_  
(название услуги (меры поддержки))

Изучив запрос коммерческих предложений на оказание услуг по

\_\_\_\_\_,  
(наименование услуги (меры поддержки))

\_\_\_\_\_  
(наименование участника закупки)

в лице,

\_\_\_\_\_  
(наименование должности, Ф.И.О. руководителя, уполномоченного лица для юридического лица)

сообщает о согласии участвовать в закупке и направляет настоящее коммерческое предложение:

Полное наименование поставщика	
Местонахождение поставщика, контактный тел.,эл. почта, дата рождения (для ИП и самозанятых), паспортные данные (для ИП и самозанятых)	
ИНН, КПП, ОГРН, ОГРНИП поставщика	
Цена <u>заключаемого договора</u> (включая НДС/НДФЛ и все взносы/все расходы исполнителя, связанные с оказанием услуг) в руб.	
Цена <u>за 1(одну) единицу услуг</u> (включая НДС/НДФЛ и все взносы/все расходы исполнителя, связанные с оказанием услуг) в руб.	
Дополнительные описания предмета закупки	<i>Срок действия коммерческого предложения 01.03.2026г.</i>

Если наше коммерческое предложение будет принято, мы берем на себя обязательство оказать услуги в соответствии с требованиями предмета закупки и условиями, установленными в техническом задании и согласно нашим предложениям.

\_\_\_\_\_  
Должность субъекта МСП

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО руководителя